

## Algemene voorwaarden

### Art. 1 Algemeen

1. Diana Media richt zich op het helpen van ondernemers met het opzetten en onderhouden van één of meerdere sociale media-accounts op één of meerdere sociale mediaplatforms.
2. Deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Diana Media en de opdrachtgever.
3. Deze voorwaarden zijn van toepassing op eventuele vervolgoopdrachten.
4. Door ondertekening van een offerte of overeenkomst of schriftelijke dan wel mondelinge goedkeurende opdrachtverstrekking met Diana Media, verklaart de opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van de algemene voorwaarden en dat hij met deze voorwaarden akkoord gaat.
5. Eventuele voorwaarden van de opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
6. Onderstaande artikelen zijn van toepassing op elke aanbieding, opdracht of overeenkomst van of met Diana Media, voor zover daarin onderlinge overeenstemming tussen partijen niet schriftelijk van is afgeweken.
7. Als er onduidelijkheid bestaat over de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze voorwaarden, dan zal de uitleg moeten plaatsvinden 'naar de geest' van deze voorwaarden.
8. Als één of meerdere bepalingen in deze voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn verklaard, nietig mochten worden of vernietigd worden, dan blijft het overige in deze voorwaarden bepaalde volledig van toepassing.
9. Partijen zullen vervolgens in overleg treden om nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht genomen.

### Art 2. Totstandkoming overeenkomst

1. De overeenkomst komt tot stand na (schriftelijke) aanvaarding van de opdrachtgever van het aanbod van Diana Media, inclusief deze algemene voorwaarden.
2. Aan de periode voorafgaand aan de datum van totstandkoming kan de opdrachtgever geen rechten ontlenen.
3. Eveneens heeft Diana Media te allen tijde het recht om prijswijzigingen door te voeren.
4. De in de offerte vermelde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
5. Als de aanvaarding door de opdrachtgever op onderdelen afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod, dan is Diana Media daar niet aan gebonden. De overeenkomst komt dan niet tot stand, tenzij Diana Media anders aangeeft.
6. Offertes en tarieven gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
7. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de door of namens haar aan Diana Media verstrekte gegevens waarop het aanbod wordt gebaseerd.

### Art. 3. De uitvoering van de overeenkomst

1. Diana Media zal zich inspannen de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit te voeren (inspanningsverplichting).
2. Voor zover van toepassing, is de opdrachtgever verantwoordelijk voor het tijdig en volledig aanleveren van informatie, die noodzakelijk is om de opdracht uit te voeren. Dit gebeurt zowel op eigen initiatief als op verzoek van Diana Media.
3. Afwijkingen in het (eind)resultaat ten opzichte van hetgeen is overeengekomen, zijn geen reden voor afkeuring, korting, schadevergoeding of ontbinden van de overeenkomst.
4. Diana Media heeft te allen tijde het recht om de uitvoering van de overeenkomst aan te passen of te wijzigen, als zij dit noodzakelijk acht of de situatie daarom vraagt. Daarbij wordt zoveel als mogelijk rekening gehouden met de overeengekomen opdracht. Denk hierbij aan aanpassing in of wijziging van een programma.
5. De looptijd van de overeenkomst kan verschillen van één dag, enkele weken of maanden (pakket abonnementsvorm). De ingangsdatum, looptijd en duur wordt vooraf altijd duidelijk gecommuniceerd.
6. Indien na looptijd van de overeenkomst blijkt dat de opdrachtgever nog recht heeft op bepaalde onderdelen van het aanbod, zal Diana Media maximaal tweemaal de opdrachtgever hieraan herinneren per e-mailbericht. Als de opdrachtgever aangeeft hier geen gebruik van wenst te maken of als de opdrachtgever, niet, onvoldoende of onduidelijk reageert, komen alle rechten te vervallen.

### Art. 4. Rechten van intellectueel eigendom

1. Alle uit de opdracht voortkomende rechten van intellectuele eigendom (waaronder het octrooirecht, merkrecht, tekening- of modelrecht, portret- en auteursrecht) op de resultaten uit de opdracht, in de meest ruime zin van het woord, komen toe aan Diana Media. Voor zover een dergelijk recht slechts verkregen kan worden door een depot of registratie, is uitsluitend Diana Media daartoe bevoegd.
2. Diana Media heeft te allen tijde het recht om haar naam op, bij of in de publiciteit rondom het resultaat van de opdracht – op de voor dat resultaat gebruikelijke wijze – te (laten) vermelden of verwijderen. Wanneer de opdrachtgever zonder vermelding van naam van Diana Media openbaar wil maken of wil verveelvoudigen, wordt hiervoor eerst schriftelijke toestemming aan Diana Media gevraagd en door Diana Media verleend.
3. De in het kader van de opdracht door Diana Media tot stand gebrachte (originelen van de) resultaten (zoals ontwerpen, ontwerpschetsen, concepten, adviezen, illustraties, foto's, prototypen, (deel)producten, films, (audio- en video) presentaties en andere materialen of (elektronische) bestanden, e.d.) zijn eigendom van Diana Media, ongeacht of deze aan de opdrachtgever of aan derden ter beschikking zijn gesteld.
4. Opdrachtgevers die deelnemen aan een programma, training, workshop, event, et cetera, en de op de één of andere wijze kennisnemen van trainingen, presentaties, content en/of toegang hebben tot de online omgeving, sociale mediaplatforms, de website, e.d., zulks in de meest ruime zin van het woord, zullen zich ervan dienen te vergewissen dat op alle informatie en werken van Diana Media intellectueel eigendom rust en daarmee worden beschermd.
5. Verkoop, verveelvoudiging, openbaarmaking, en/of vermeerdering, zulks in de meest ruime zin van het woord, door opdrachtgever aan derden van het bedoelde onder dit artikel is verboden.
6. Diana Media heeft het recht bij gebleken schending van dit artikel bedoelde rechten, eenzelf vast te stellen en redelijke vergoeding in rekening te brengen bij de opdrachtgever. Dit laat het eisen van een schadevergoeding onverlet.

7. Diana Media behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken. Diana Media mag daarbij vertrouwelijke informatie niet met derden delen.
8. Na het voltooien van de opdracht hebben zowel de opdrachtgever als Diana Media geen bewaarplicht jegens elkaar met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens.
9. De bepalingen in dit artikel gelden expliciet ook voor derden die een samenwerking met Diana Media zijn aangegaan of op enige andere manier opdrachten voor Diana Media uitvoeren.

#### **Art. 5. Overmacht**

1. Diana Media is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting als zij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet te wijten is aan schuld, en nog krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt.
2. Diana Media kan gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden, heeft iedere partij het recht de overeenkomst te ontbinden (naast de bepalingen in artikel 9), zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.
3. Als Diana Media ten tijde van het intreden van overmacht haar verplichtingen uit de overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, heeft Diana Media het recht om het reeds nagekomen (respectievelijk na te komen gedeelte) separaat te factureren. De opdrachtgever is verplicht deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke overeenkomst.
4. In geval van overmacht zal Diana Media zich naar redelijkheid inspannen om desgewenst te voorzien van een alternatieve oplossing.

#### **Art. 6. Betaling(svoorwaarden)**

1. Diana Media houdt een betaaltermijn van 14 dagen na factuurdatum zonder aftrek, verrekening of opschorting, tenzij anders is vermeld op de factuur.
2. Facturatie geschiet altijd vooraf aan de dienstverlening, tenzij partijen hier van tevoren andere afspraken over hebben gemaakt.
3. De eventuele kosten die Diana Media voor de uitvoering van de opdracht maakt, zoals materiaal, reis- en verblijfkosten, kosten voor prints, kopieën, (druk)proeven, en kosten van derden voor advies, productie en begeleiding, e.d., worden aan de opdrachtgever doorberekend, mits hierover vooraf afspraken zijn gemaakt.
4. Als de opdrachtgever de betalingstermijn heeft overschreden, dan is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim. De opdrachtgever is dan een rente verschuldigd van 2% per maand. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag.
5. Bij overschrijding van de betaaltermijn zal door Diana Media een aanmaning tot betaling worden verstuurd. Wanneer de opdrachtgever binnen 14 dagen nog niet aan zijn verplichtingen heeft voldaan, is de opdrachtgever vanaf dit moment de wettelijke rente plus de buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd over het openstaande factuurbedrag. Dit is berekend volgens het door de Nederlandse Orde van Advocaten geadviseerde (gestaffelde) incassotarief.
6. Bij overschrijding van de betaaltermijn heeft Diana Media het recht de uitvoering van de opdracht of levering van een product op te schorten.
7. Indien hetgeen in artikel 6, lid 5, zich voordoet, heeft Diana Media het recht de kosten die dit met zich meebrengt, door te voeren naar de opdrachtgever.

8. Eventuele andere bijkomende kosten, zoals gerechtelijke incasso- en executiekosten, zullen eveneens op de opdrachtgever worden verhaald.
9. Bij het niet naleven van de betalingsvoorwaarden heeft Diana Media het recht de opdracht meteen te stoppen of te annuleren. Dit ontslaat een opdrachtgever niet van zijn betaalverplichting.
10. Eventuele bezwaren tegen de hoogte van de factuur dienen meteen, maar uiterlijk binnen 14 dagen, na constatering gemeld worden bij Diana Media. Deze bezwaren schorten de betalingsverplichting niet op.
11. Bij bestaande klanten kan Diana Media besluiten af te wijken van het bepaalde in dit artikel.

#### **Art. 7. Ontbinding, opschorting en annulering**

1. Zowel Diana Media als de opdrachtgever hebben het recht de overeenkomst onmiddellijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden, waarmee alle verschuldigde bedragen direct opeisbaar worden, wanneer ten aanzien van de andere partij;
  - i. een verzoek tot faillissement,
  - ii. (voorlopige) surseance,
  - iii. of schuldsanering
 wordt ingediend (zonder enige verplichting van Diana Media tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling).
2. De opdrachtgever heeft voorts het recht de opdracht enkel schriftelijk of per e-mail te annuleren. Annulering is een feit als Diana Media de ontvangst van annulering bevestigd heeft. Als moment van annuleren geldt datum poststempel bij annulering per post of de datum en het tijdstip van het bevestigen van de annuleringsmail.
3. Diana Media heeft bij annulering het recht om eventuele schadevergoeding en annuleringskosten te eisen. Deze bestaan uit:
  - a. Indien al is gestart met de uitvoering van de opdracht: alle kosten die tot dan toe zijn gemaakt, inclusief de redelijke kosten van derving in winst; óf,
  - b. Indien nog niet is gestart met de uitvoering van de opdracht, training, of geboekte sessie, dan zijn de annuleringskosten afhankelijk van het moment van annulering:
    - i. Tussen 1 en 2 maanden vanaf het moment van annuleren tot het moment van de opdracht: 20% annuleringskosten;
    - ii. Tussen de 0 en 1 maand vanaf het moment van annuleren tot het moment van de opdracht: 50% annuleringskosten;
    - iii. Op de dag zelf (24 uur voor de opdracht), ook zonder bericht: 100% annuleringskosten en eventuele reis- en verblijfkosten dan wel kosten voor geboekte/gehuurde ruimte(s).

#### **Art. 8. Garanties en vrijwaringen**

1. Diana Media garandeert dat het geleverde door of vanwege haar is ontworpen en dat, wanneer er auteursrecht op het resultaat rust, zij geldt als maker in de zin van de Auteurswet en als auteursrechthebbende over het werk kan beschikken. Diana Media garandeert dat het resultaat van de opdracht ten tijde van het tot stand brengen daarvan, voor zover hij/zij weet of redelijkerwijs behoort te weten, geen inbreuk maakt op rechten van derden of anderszins onrechtmatig is.
2. Diana Media is nooit aansprakelijk jegens derden voor schade welke ontstaat bij de uitvoering van de overeenkomst waarop onderhavige voorwaarden van toepassing zijn.
3. Opdrachtgever vrijwaart Diana Media tegen iedere verdere aansprakelijkheid en zal in haar overeenkomsten met derden waar mogelijk een dienovereenkomstige vrijwaring ten behoeve van Diana Media bedingen.

4. Opdrachtgever vrijwaart Diana Media volledig ter zake van aanspraken op schadevergoeding van derden, gegrond op schending van intellectuele eigendomsrechten, door gebruik van ontwerpen, afbeeldingen, tekeningen, modellen, programmatuur, offertes en dergelijke, dan wel veroorzaakt door toepassing van werkwijzen, welke aan Diana Media door of vanwege de opdrachtgever ter uitvoering van de overeenkomst zijn verstrekt of voorgeschreven

#### **Art. 9. Aansprakelijkheid**

1. Mocht Diana Media aansprakelijk zijn, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in dit artikel is geregeld.
2. Als Diana Media aansprakelijk mocht zijn voor enige schade, dan is de aansprakelijkheid van Diana Media beperkt tot maximaal de factuurwaarde van de opdracht. Althans tot dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
3. De aansprakelijkheid van Diana Media is tevens steeds beperkt tot het bedrag dat haar (beroeps)aansprakelijkheidsverzekeraar uitkeert, vermeerderd met het voor Diana Media geldende eigen risico.
4. Diana Media is uitsluitend aansprakelijk jegens de opdrachtgever voor aan Diana Media toerekenbare, directe schade. Iedere andere vorm van schade, hoe dan ook genaamd, gevolg-, letsel- en bedrijfsschade, indirecte schade, etc, is uitgesloten.
5. Diana Media is slechts aansprakelijk indien de opdrachtgever aantoont dat de opdrachtgever schade heeft geleden door een toerekenbare tekortkoming (oftewel een fout).
6. Aansprakelijkheid van Diana Media, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminkte of vergane gegevens of materialen, of schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
7. Behalve in geval van opzet of bewuste roekeloosheid van Diana Media, is de aansprakelijkheid van Diana Media tot de vergoeding van Diana Media voor de opdracht beperkt, althans dat deel van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
8. Aanspraken op schadevergoeding vervallen indien deze niet binnen één jaar na ontdekking daarvan bij de bevoegde rechter aanhangig zijn gemaakt.